

---

**Título: La cultura organizacional y la implantación de las tecnologías de la información***Autor: Martínez Conesa Eusebio Ángel*

Año académico 2007

Universidad Politécnica de Cartagena, Departamento de Economía de la Empresa

Director: Cegarra Navarro, Juan Gabriel

Tribunal: Pérez Gorostegui, Eduardo

Rodrigo Moya, Beatriz

Córdoba Pachón, José Rodrigo

Torres Coronas, Teresa

Jiménez Jiménez, Daniel

*Resumen:* la relación entre la cultura organizacional existente para el aprovechamiento social del conocimiento y las tecnologías de la información es cada vez más complicada por los bruscos cambios en el desarrollo de estas últimas, dichos cambios en el desarrollo de las tecnologías de la información son parte del conjunto de profundas transformaciones que está sufriendo nuestra sociedad desde hace algunos años, además, el uso de las tecnologías de la información requiere innovación y el desarrollo de activos intangibles, incluyendo nuevas habilidades, nuevas formas de relación con clientes y suministradores y, naturalmente, nuevo conocimiento. Las organizaciones generan nuevos conocimientos, a partir de una cultura que es capaz de implementar e integrar las herramientas, técnicas y métodos adecuados en el proceso de adquisición, distribución y utilización del conocimiento, por ello, la gestión del conocimiento es importante, ya que puede contribuir a elevar la disposición del personal de la organización en el proceso de integración de las tecnologías de la información. La posibilidad y uso de las tecnologías de la información ha crecido enormemente en las últimas décadas. Durante los últimos años, las nuevas tecnologías de la información han alcanzado una gran importancia y han generado un importante impacto. El frecuente fracaso de la implantación de tecnologías de la información se debe a que la mayoría de las empresas han procedido únicamente a introducir estas sin modificar la cultura existente en la compañías, por ello, es difícil que se observen en los resultados, así que, se requiere un ajuste entre los sistemas tecnológicos y la cultura organizacional existente para el aprovechamiento social del conocimiento. El objetivo principal del presente trabajo es establecer la relación que existe entre la cultura organizacional y las tecnologías de la información, es decir, cómo la cultura de la organización está directamente relacionado con el uso de tecnologías de información, tomando como punto de partida el conocimiento adquirido de los clientes y suministradores. Como objetivos secundarios de la investigación tenemos: en primer lugar, analizar la adquisición de conocimiento adquirido de los clientes y los suministradores y, la transferencia y la utilización de dicho conocimiento en la organización. en segundo lugar, comprender cómo las tecnologías de la información pueden asimilar el conocimiento en la organización y ser transformadas en resultados empresariales, evaluando como las PYMEs pueden dirigir y comprender los cambios de forma efectiva, finalmente se pretende incluir las variables sector e nuestros modelos estadísticos para ver si existen diferencias en cuanto a la creación de conocimiento y al uso de las tecnologías de la información dependiendo de que se esté en un sector o en otro. Este utiliza el modelo de ecuaciones estructurales en una muestra de 107 empresas del sector de las telecomunicaciones y otra muestra de 96 empresas del sector de la promoción inmobiliaria. Todas las empresas, tienen entre 10 y 249 trabajadores. Para valorar la influencia de la variable sector, la presente investigación ha optado por el sistema de medidas ANOVA.

Los resultados sugieren que la presencia de las tecnologías de la información sin un contexto previo es irrelevante, por ello, la cultura es un paso previo a su implantación, es decir, para implementarlas las empresas necesitan aplicar la adquisición, la distribución y la utilización del conocimiento como etapas previas. La adquisición del conocimiento por parte de la organización que proviene de la relación con los clientes y la colaboración de los suministradores, es un paso

---

necesario para detectar el conomito que las tecnologías de la información requieren. También, la capacidad de transferencia, es un medidor entre le proceso de adquisición de conocimiento y el contexto organizativo. Además, la utilización del conocimiento, tiene un efecto significativo sobre las tecnologías de la información que facilitan la creación del conocimiento, las cuales, son muy importantes sobre el desarrollo organizacional. Por último, el sector sólo tiene una relación positiva y significativa sobre la relación con el cliente, el contexto organizativo y las tecnologías de la información.

---

**Título: Factores determinantes del crecimiento de las PYMEs latinoamericanas en los años 90**

*Autor: Rabetino Juan Rodrigo*

Año académico 2007

Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Creación, Estrategia y Gestión de Empresas

Director: Capelleras Segura, Joan Lluís

Tribunal: Veciana Vergés, José María

Gómez Gras, José María

Peña Legazkue, Iñaki

Prats Moreno, Julia

Rialp Criado, Josep

*Resumen:* las PYMEs son globalmente reconocidas como fuentes de empleo y riqueza, por ello y dadas sus restricciones en términos de recursos y su dependencia del entorno, identificar los factores que afectan sus tasas de crecimiento es relevante para cualquier país, sin embargo, el conocimiento sobre dichas causas es limitado en Latinoamérica y no existe un único marco teórico. Utilizando cuatro muestras de PYMEs latinoamericanas y aplicando distintas técnicas estadísticas, el trabajo discute las bases conceptuales de los potenciales determinantes del crecimiento de las PYMEs; examina los efectos del uso de diferentes conceptos y fórmulas empleadas para el cálculo del crecimiento empresarial; analiza la relación entre dicho crecimiento y un conjunto de variables relacionadas con el empresario, la empresa, la estrategia y el entorno; estudia el carácter contingente mostrado por los determinantes y compara los resultados con la evidencia en países desarrollados. Más allá del entorno, destacan en América Latina la importancia relativa del capital humano del empresario y la contingencia de muchos de los determinantes del crecimiento. Los resultados del trabajo pueden generar acciones, públicas y privadas, tendentes a estimular el crecimiento de las PYMEs, la creación de empleos, dinamizar la producción, incrementar el nivel tecnológico y acelerar el desarrollo de la región.

---

**Título: Factores determinantes de la política financiera de la empresa: análisis y evidencia empírica en las PYMEs canarias**Autor: Pérez Monteverde M<sup>a</sup> Victoria

Año Académico 2007

Universidad de La Laguna, Departamento de Economía Financiera y Contabilidad

Director: Medina Hernández, Urbano

Codirector: Azofra Palenzuela, Valentín

Tribunal: Fernández Álvarez, Ana Isabel

De Miguel Hidalgo, Alberto

González Pérez, Ana L.

Rodríguez Sanz, Juan Antonio

Rodríguez Brito, M<sup>a</sup> Gracia

*Resumen:* El objetivo central del trabajo de investigación es analizar los factores determinantes de la estructura de capital y la política de dividendos de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) de la provincia de santa cruz de Tenerife, prestando una especial atención a las singularidades del marco legal e institucional del archipiélago canario, y en particular al escudo fiscal que obtienen las empresas localizadas en esta provincia con sus dotaciones a la reserva para inversiones en canarias (RIC), así como al impacto de un sistema de incentivos de estas características sobre la autofinanciación, crecimiento y rentabilidad de dichas empresas. el trabajo de investigación se estructura de la siguiente manera: tras la introducción, el primer capítulo se dedica a la revisión de la literatura que analiza las imperfecciones que friccionan el funcionamiento de los mercados de capitales y el efecto que, por causa de las mismas, tienen las decisiones de financiación y dividendos sobre el valor de la empresa en el mercado. el capítulo segundo contextualiza los fundamentos teóricos y los hechos estilizados relativos a la estructura de capital y política de dividendos de las empresas, particularizando los mismos, así como la evidencia empírica disponible acerca de sus factores explicativos, al ámbito de las empresas de dimensión reducida y, en particular, al de las PYMEs canarias. el capítulo finaliza con la descripción de las características principales de la RIC y un análisis de los costes y beneficios potenciales que pueden obtener las empresas que ajustan sus ratios de endeudamiento y tasas de reparto a los "target" que impone la ley del régimen económico y fiscal (REF) de canarias. Establecido el marco de aplicación de nuestra investigación, el capítulo tercero se ocupa del desarrollo de las distintas fases que conforman el análisis empírico de la política financiera de las pequeñas y medianas empresas de la provincia de santa cruz de Tenerife. la muestra de análisis seleccionada está formada por 781 empresas no financieras que permanecen en la base de datos de la central de balances de la universidad de la laguna al menos cinco años consecutivos durante el periodo 1990-1996. Posteriormente, proponemos un conjunto de hipótesis relativas al nivel de endeudamiento y a la distribución de dividendos, y con especial referencia a aquellas que representan el previsible influjo de la reserva para inversiones en las decisiones de endeudamiento y dividendos. La contrastación empírica de las hipótesis se realiza mediante la estimación de los modelos propuestos para explicar la estructura de capital y la política de dividendos de las PYMEs de la muestra. Para estimar estos modelos nos servimos de la metodología de datos de panel. Finalmente, la interpretación y el estudio de los resultados obtenidos en la investigación empírica nos permite extraer conclusiones y determinar si se verifican o no las hipótesis planteadas. Los resultados revelan que los fondos generados internamente son insuficientes para financiar el gasto de capital y las necesidades del fondo de maniobra, e igualmente que la financiación del déficit se cubre por las empresas analizadas con la emisión de deuda, ajustándose ésta parcialmente a una ratio objetivo de endeudamiento a través del tiempo, hallazgos ambos que proporcionan un sólido respaldo empírico a las teorías del orden de preferencias ("pecking order") y del equilibrio ("trade-off"). por lo que a los dividendos se refiere, nuestros resultados sugieren que la política de reparto seguida por las PYMEs canarias se

---

adapta a las estipulaciones del modelo de Lintner, es decir, los dividendos repartidos anualmente están en función del beneficio actual y la distribución de dividendos del año anterior, y también que existe una "target-ratio" a la que las empresas tratan de ajustar sus tasas de reparto, ajuste que se produce de modo parcial puesto que viene condicionado por otros factores determinantes de la política de dividendos. los resultados de nuestra investigación empírica validan que las decisiones de financiación y dividendos de las pequeñas y medianas empresas de la provincia de santa cruz de Tenerife vienen determinadas no sólo por sus problemas de información asimétrica y de restricciones financieras, sino también por las singularidades introducidas en el marco legal e institucional del archipiélago por la ley del ref de canarias que, a través del escudo fiscal - sustitutivo del de la deuda- de la reserva para inversiones, incentivan la reinversión de los fondos generados internamente. al respecto, la evidencia encontrada vendría a refrendar el poder explicativo de la teoría del "pecking order" y del enfoque institucional "law and finance".

---

**Título: El alcance de los sistemas contables de gestión en las PYME: su impacto en la eficiencia empresarial. Estudio empírico en el sector de la madera y del mueble de la comunidad valenciana.**

*Autor: Facin Lavarda Carlos Eduardo*

Año Académico 2007

Universidad de Valencia, Departamento de Contabilidad

Director: Barrachina Palanca, Mercedes

Codirector: Ripoll Feliu, Vicente

Tribunal: Amat Salas, Joan M.

Murgui Izquierdo, Juan Santiago

Giralt Escoba, r Silvia

Castelló Taliani, Emma Teresa

Crespo Soler, Cristina

Resumen: El objetivo general de este trabajo es conocer la relación existente entre el proceso de cambio de un sistema de contabilidad de gestión (SCG) en las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) y el éxito que genera dicho cambio. El éxito del cambio del SCG se va a medir a través de dos indicadores. El primer indicador, el éxito interno, medirá la distancia que existe entre las expectativas (qué se esperaba) de las nuevas técnicas de gestión implantadas y las realidades (qué son). El segundo indicador, el éxito externo, medirá la variación en el nivel de eficiencia relativa de la empresa dentro de su sector. La hipótesis básica de este estudio, plantea que el proceso de cambio puede explicar el nivel de éxito (interno-externo) alcanzado en el cambio de un SCG. Para captar y analizar los datos, utilizaremos dos técnicas: el análisis envolvente de datos (DEA) y el método del estudio de caso (EDC), los resultados de la investigación permitieron conocer los que factores influyeron, y por tanto explican el éxito de un cambio en los SCG de una PYME del sector de la madera y mueble de la comunidad valenciana, España, entre ellos: los conocimientos y habilidades de los agentes implicados en el cambio, la influencia de los expertos externos, la profesionalización de la gestión, los recursos informáticos, la formación interna en SCG, la confianza entre los agentes y la implicación de las personas. Además, hemos observado que los cambios producidos a lo largo de los años analizados influyeron positivamente en el nivel de eficiencia de la organización.