
INTRODUCCIÓN

La **Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa**, para la que tengo el gusto de escribir estas breves líneas a modo de introducción, viene a sumarse al fondo bibliográfico de revistas científicas publicadas por la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), actualmente integrado por otras cuatro revistas que cubren los campos de las Finanzas y la Contabilidad (*REFC*), la Contabilidad de Gestión (*RICG*), la Contabilidad Digital (*IJDAR*) y la Historia de la Contabilidad (*De Computis*). Si las anteriores revistas han conseguido alcanzar el prestigio y difusión de todos conocidos, no dudamos que la que ahora ve la luz seguirá la estela marcada por las ya existentes, dados los planteamientos que pueden apreciarse en este primer número, a los que tendré ocasión de referirme seguidamente.

Con ocasión de la celebración en septiembre de 2006 del XII Encuentro AECA en Córdoba, auspiciado por ETEA, cuyo lema fue '*La eficiencia en la gestión de la mediana empresa*', cristalizó la idea de promover una revista científica sobre Pymes, para lo cual CajaSur ofreció su generoso patrocinio, gracias al cual la empresa que siempre representa el lanzamiento de una nueva revista ha podido ser llevada a cabo. AECA la ha hecho propia incorporándola a su fondo bibliográfico, lo cual ha sido posible gracias al relevante papel jugado por ETEA y sus profesores en la gestación de esta revista, así como también a la ilusión y el buen hacer con que su Editora, la Profesora Joaquina Laffarga, acogió la idea desde un principio. El fruto de esos iniciales esfuerzos lo constituye este primer número con el que la revista inicia su andadura, a los que sin duda seguirán otros que llevarán a la misma a los lugares de prestigio y relevancia a los que lógicamente debe aspirar.

A diferencia de las restantes revistas científicas hasta la fecha publicadas por AECA, más focalizadas hacia el ámbito de la Contabilidad y las Finanzas, la que ahora ve la luz, centrada en la Pyme, tiene un enfoque interdisciplinar, dando cabida en ella tanto a las investigaciones procedentes de los diversos campos de la Administración y Dirección de Empresas (Organización, Gestión del Conocimiento e Innovación, Marketing, Finanzas, Contabilidad), como de aquellos otros situados en el entorno de la misma (Economía, Sociología, Derecho, Comunicación, etc.). El denominador común que se exigirá a las mismas es el de la calidad, a cuyos efectos ya se ha instrumentado el proceso de evaluación de originales con pautas similares a las de las mejores revistas de corte académico: doble revisión anónima de los originales por colegas expertos y gestión informática del proceso mediante la utilización del portal PICCA (<http://www.picca.es>), herramienta mediante la que AECA viene desarrollando similares tareas con sus otras revistas científicas y con los originales presentados a sus Congresos y otras reuniones científicas.

Para llevar adelante la aspiración de calidad antedicha, la **Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa**, cuenta con unos excelentes Consejo Editorial y Comité Científico. El primero de ambos se encuentra encabezado por la Editora de la revista, a cuya ilusión y buen hacer ya hicimos mención con anterioridad, debiendo añadir ahora su gran humanidad y cordialidad, tan necesarias para la coordinación de cuantas personas confluyen en una iniciativa de esta naturaleza: autores, evaluadores, miembros del Consejo y Comité, de las entidades editora y patrocinadora, etc. El Comité Científico cuenta con numerosas personalidades del mundo académico, procedentes de diversos campos y distintas universidades españolas y extranjeras; dejando al margen al autor de estas líneas que, por desempeñar en este momento la Presidencia de AECA le ha sido confiada la responsabilidad de encabezar dicho Comité, todos los restantes miembros del mismo han dado buenas pruebas a lo largo de su dilatado quehacer de la profundidad de sus conocimientos sobre los temas propios de la revista. Consideramos que

dichos Consejo y Comité no son conjuntos cerrados, sino abiertos a nuevas incorporaciones, mediante las que reforzar algunas de las muchas dimensiones que inciden en la temática de la revista, las cuales se irán manifestando con diferente intensidad a medida que la misma vaya recorriendo el camino.

Como es bien conocido y ha sido puesto de manifiesto en numerosas ocasiones, las pequeñas y medianas empresas tienen una importancia trascendental en la economía de nuestros días. En palabras de la Comisión Europea (RICARDIS 2006: 27): 'En Europa más del 99% de las empresas son Pymes, en total 19,3 millones de compañías en el Área Económica Europea y Suiza. Las Pymes son un importante motor del crecimiento económico, el empleo, el desarrollo tecnológico y el cambio estructural. Mientras que las grandes empresas han disminuido sus cifras de empleo en años recientes, las Pymes han creado nuevos empleos. De hecho, durante la década de los noventa más del 80% de los nuevos empleos fueron creados por Pymes'.

Dada su trascendencia económica, no cabe albergar duda alguna sobre el interés académico del campo de estudio de la Pyme. Una breve visita a 'Google Scholar' me ha permitido observar que en dicho buscador pueden encontrarse unos 29.800 artículos, publicados en revistas científicas que se refieren a distintos aspectos de las Pymes. Algunas de tales revistas son específicas sobre Pymes, entre otras: '*International Small Business Journal*', '*Journal of Small Business and Enterprise Development*', '*Journal of Small Business Management*', y '*Small Business Economics*', pero también acogen artículos sobre Pymes otras muchas revistas de economía, sociología, gestión del conocimiento e innovación, management, finanzas, marketing, etc.

En España venía ocurriendo lo segundo pero no lo primero; podían encontrarse artículos sobre Pymes en diversas revistas académicas, pero no en una revista académica especializada en el estudio de las Pymes, porque no existía. Con la aparición de la **Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa**, se cubre el vacío existente, esperando que ello suponga un nuevo aliciente para los investigadores centrados en esta temática que, a partir de ahora, podrán ver publicados los resultados de sus investigaciones sobre Pymes en una revista específicamente dedicada a dicho campo.

Llegado el momento en que pueda presentarse una mínima experiencia editorial, los responsables de la revista impulsarán la inserción de la misma en los correspondientes índices de calidad nacional e internacional, así como también en las bases de datos bibliográficas existentes.

Con mi reconocimiento a los autores y evaluadores que han hecho posible este primer número de la **Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa**, así como también a cuantas otras personas han intervenido de una u otra forma en el lanzamiento del mismo, pongo fin a estas breves líneas de introducción, esperando una buena acogida por parte de los lectores, tanto de este número inicial como de los sucesivos que vayan llegando a sus manos.

Madrid, junio de 2008

Leandro Cañibano

Universidad Autónoma de Madrid

Presidente del Comité Científico de la Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa

Referencias. European Comisión (2006): 'Reporting Intellectual Capital to Augment Research, Development and Innovation in SMEs. EUR 22095 EN. Brussels.